

Regulamentul Oficial al campaniei "LG Android"

Perioada 24 februarie – 15 martie

Art 1 Organizatorul si Regulamentul Oficial al Concursului.

- (1) Organizatorul campaniei "LG Android" (denumit in continuare "Concursul") este S.C. LG Electronics Romania S.R.L. (denumita in continuare Organizator), o societate comerciala romana, cu sediul in Bucuresti, Sos Bucuresti-Ploiesti, nr. 17-21, et. 5, înmatriculată în registrul comerțului sub nr. J40/2116/16.02.2004, având codul unic de înregistrare RO 16139618, titulara contului bancar nr. IBAN RO 55CITI 0000 000724756042, deschis la CITIBANK ROMANIA, reprezentată prin D-I Roh Pan Ock, în calitate de Presedinte
- (2) Concursul se deruleaza prin intermediul SC KINECTO INTERNATIONAL SRL, cu sediul in Str. Zemes nr 3, bl M29A, sc. C, ap. 118, sector 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/1045/2003, Cod Unic de Inregistrare RO15159048 (denumita in continuare "Agentia").
- (3) Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Concursului (denumit in continuare "Regulamentul").
- (4) Regulamentul este disponibil pe toata durata Concursului, in mod gratuit, oricarei persoane interesate pe web site-ul www.lgandroid.ro (denumit in continuare "Site-ul").
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, sub conditia notificarii publice prealabile a modificarii prin afisarea pe site a modificarii.
- (6) Concursul este organizat si desfasurat in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

Art 2 Teritoriul si durata de desfasurare a Concursului

- (1) Concursul este organizat pe teritoriul Romaniei si se desfasoara in spatiul virtual corespunzator web site-ului accesibil la adresa www.lgandroid.ro
- (2) Concursul incepe la ora 12,00,00, pe data de 24 februarie 2010 si se incheie la ora 23,59,59, pe data de 15 martie 2010.
- (3) Dupa data incheierii Concursului, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Concursului.
- (4) Premiile care nu vor putea fi livrate castigatorilor din motive independente de Organizator pana la data de 15 aprilie 2010 nu vor mai fi datorate de acesta, iar castigatorii respectivi pierd drepturile rezultate din calitatea de castigator.

Art 3 Dreptul de participare

- (1) La Concurs pot participa persoanele fizice (denumite in continuare "**Participanti**") care la data inceperii Concursului au implinita varsta de 18 (optsprezece) ani, care au resedinta in Romania si care, pe durata de desfasurare a Concursului, urmeaza procedura descrisa la art. 4.
- (2) Participarea la Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

- (3) La Concurs nu pot participa angajatii Organizatorului, ai Agentiei, precum si sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora.

Art.4 Procedura Concursului

- (1) In cadrul campaniei LG Android, va fi ales un blogger, a carui identitate nu va fi dezvaluita. Acesta va testa timp de cincisprezece zile functionalitatile telefonului.

Pe parcursul celor cincisprezece zile, bloggerul anonim ales in cadrul campaniei va scrie, in sectiunea Concurs din siteul LGAndroid, cate un mesaj (text sau multimedia), prin care sa prezinte functiile telefonului si care sa contina indicii referitoare la identitatea sa.

Pe masura ce concursul se apropie de final, indiciile vor fi mai clare, simplificand ghicirea bloggerului.

- (2) Pentru a participa in cadrul concursului, participantii se pot inscrie folosind unul dintre cele trei canale socia-media prezentate mai jos:

- a. Blog personal: mesaj, cu link spre siteul www.LGAndroid.ro, in care se precizeaza identitatea bloggerului anonim si motivul pentru care participantul considera acest lucru, pe baza indicelui zilnic
- b. Twitter: mesaj cu link spre siteul www.LGAndroid.ro, in care se mentioneaza hashtagul #LGAndroid, identitatea bloggerului anonim si motivul pentru care participantul a ales bloggerul respectiv, pe baza indicelui zilnic
- c. Facebook: participantul devine fan al paginii LGnews (www.facebook.com/lgnews) si scrie un mesaj cu link spre siteul www.LGAndroid.ro, in care se precizeaza identitatea bloggerului anonim si motivul pentru care participantul a ales bloggerul respectiv, pe baza indicelui zilnic

- (3) O persoana poate participa la concurs cu un singur blog, cont de twitter si facebook. Crearea unor conturi de twitter/facebook sau a unor bloguri suplimentare pentru participarea la concurs va duce la anulara participarii respectivului concurent.

- (4) Fiecare participant poate participa zilnic pe toate cele trei medii, mentionand bloggerul ales si motivul deciziei (pe baza indicelui zilnic). In fiecare zi, se va lua in calcul ultima participare (trimisa pana la ora 23:59), pe fiecare dintre cele trei medii.

- (5) Castigatorul se va desemna prin tragere la sorti. In cadrul tragerii la sorti, vor fi incluse toate mentiunile corecte zilnice, din fiecare mediu. Astfel, un participant are un numar maxim de 45 de sanse, in cazul in care mentioneaza zilnic bloggerul corect pe baza indicelui zilei, pe fiecare dintre cele trei medii mentionate anterior.

- (6) La finalul campaniei, se afiseaza pe site lista tuturor celor care au ghicit numele bloggerului anonim (din toate retelele). Prin tragere la sorti, se desemneaza castigatorul.

Art. 5 Premiile

- (1) Premiile Concursului constau in: 1 telefon LG GW 620 avand valoarea de 1207.72 RON (omiedouasutesaptelei si 72bani)

- (2) Valoarea totala a premiilor este de 1207.72 RON inclusiv taxa pe valoare adaugata.

- (3) Premiile vor fi expediate de catre Organizator, intr-o perioada de maxim 30 zile din momentul anuntarii castigatorilor, prin serviciul de posta/coletarie, in conformitate cu datele specificate de acestia potrivit Art 4, alin. 4.

Refuzul de a primi premiul conduce la pierderea dreptului castigatorului la premiu.

(4) Premiul care nu poate fi acordat castigatorului de drept va fi acordat urmatorului participant, daca acesta nu poate fi contactat in termen de 5 zile de la anuntarea pe site, telefonic , pe contul de twitter, facebook sau pe adresa de e-mail furnizate la inregistrarea

(5) Castigatorii isi asuma intreaga responsabilitate pentru corectitudinea si veridicitatea informatiilor inclusiv a datelor specificate la Art.4, transmise Organizatorului, acesta neasumandu-si nici o responsabilitate pentru informatiile si datele care nu corespund realitatii si/sau pentru declaratiile mincinoase si nici pentru orice consecinta care decurge ori ar putea decurge dintr-o astfel de declaratie. Castigatorul care declara/transmite informatii/date eronate/false pierde zisa calitate de castigator.

(6) De asemenea, Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu. Castigatorii isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

Art. 6 Contravaloarea in bani

In cadrul Concursului nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si nici schimbarea caracteristicilor /parametrilor acestora.

Art. 7 Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 8 Dreptul la imagine

Acordarea premiilor corespunzatoare Concursului poate fi un eveniment public. Participarea la Concurs constituie acordul participantilor referitor la faptul ca imaginea (numele si fotografia) acestora pot fi facute publice si folosite in materiale publicitare de catre Organizator, cu respectarea legislatiei in vigoare, fara nici un fel de plata aferenta, acord valorand cesiunea drepturilor patrimoniale corespunzatoare ale participantilor catre Organizator pe teritoriul Romaniei pentru intreaga perioada de protectie a acestora.

Art. 9 Protectia datelor cu caracter personal

(1) Conform cerintelor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, si ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, Organizatorul are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantii la Concurs ni le furnizeaza despre ei insisi. Refuzul participantului de a furniza datele cu caracter personal solicitate determina neinscrierea acestuia in Concurs.

(2) Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, printre care:

- dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta;
- dreptul de interventie asupra datelor: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la

operator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

- dreptul de opozitie: persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

(3) Pentru exercitarea drepturilor aratate mai inainte, va puteti adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata pe adresa Organizatorului, asa cum este ea specificata la Art.1, alin (1), in atentia dnei Angela Cretu.

(4) Prin participarea la Concurs participantii isi dau acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal si cu privire la includerea acestor date in baza de date a Organizatorului. Scopul acestei baze de date consta exclusiv in stabilirea si premiarea castigatorilor, evidenta fiscala a acestora si informarea acestora cu privire la viitoare actiuni desfasurate de Organizator.

Art. 10 Incetarea inainte de termen a Concursului

(1) Concursul poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul.

(2) Situatiilor avute in vedere la Art. 10, alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al instantei competente sau altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la Art. 10, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai este tinut la nici o obligatie catre Participantii la Concurs, dupa cum nu este tinut la intoarcerea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 11 Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta in conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabila este legea romana.